



ESG

UM COMPROMISSO COM O FUTURO



ERNANI POHREN

O QUE É ESG?



ESG = ASG

- Criado em 2004, por iniciativa da ONU. A sigla representa os critérios Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança)
- O termo ESG surgiu a partir de uma iniciativa do então secretário-geral da ONU, Kofi Annan, que convidou 50 CEOs de grandes instituições financeiras para integrar o relatório “Who Cares Wins” (Quem se importa, ganha).
- É um conjunto de critérios usados para avaliar o desempenho sustentável e ético de empresas.
- Ganhou relevância com investidores, reguladores e consumidores exigindo mais responsabilidade corporativa.

O GRANDE PROPÓSITO DO ESG É CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DOS 17 ODS DEFINIDOS PELA ONU, EM 2015, COMO OS PRINCIPAIS COMPONENTES DE UMA AGENDA MUNDIAL PARA A CONSTRUÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS QUE VISAM GUIAR A HUMANIDADE ATÉ 2030.

AS EMPRESAS SÃO ENCORAJADAS A INTEGRAR, EM SUAS ESTRATÉGIAS, CRITÉRIOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA DENTRO DO OLHAR DO MERCADO DE CAPITAIS.





**É IMPOSSÍVEL ABRAÇAR O
MUNDO E TODAS AS CAUSAS
EXISTENTES.**

PAULA HARRACA



POR QUÊ ASG IMPORTA?

- **Mitigação de riscos:** ambientais, reputacionais e regulatórios.
- **Acesso a capital:** fundos e investidores priorizam empresas com boas práticas ASG.
- **Vantagem competitiva:** inovação, fidelização de clientes e atração de talentos.
- **Valorização de marca:** reputação corporativa alinhada a valores sociais e ambientais.



**“NÃO SE TRATA DE SER A MELHOR
EMPRESA DO MUNDO, MAS DE SER UMA
EMPRESA MELHOR PARA O MUNDO.”**

PAULA HARRACA





PILAR AMBIENTAL (A)

- Gestão eficiente de recursos naturais.
- Redução de emissões de carbono e resíduos.
- Adaptação às mudanças climáticas.
- Exemplos: energia limpa, logística verde, certificações ambientais.



PILAR SOCIAL (S)

- Diversidade, equidade e inclusão (DEI).
- Relações com comunidades e stakeholders.
- Condições de trabalho, saúde e segurança.
- Responsabilidade social corporativa e impacto positivo.



PILAR GOVERNANÇA (G)

- Estrutura de liderança ética e transparente.
- Políticas anticorrupção e compliance.
- Gestão de riscos e proteção de dados.
- Alinhamento entre propósito, cultura e estratégia.

ASG NA PRÁTICA

- Redução de custos operacionais via eficiência energética.
- Aumento de valor de mercado após adoção de práticas sustentáveis.
- Fortalecimento da cultura organizacional e retenção de talentos.



AS VERDADES QUE NINGUÊM CONTA SOBRE ASG

1 ESG não é sobre ser perfeito.

É sobre ser coerente. Empresas que tentam mostrar perfeição acabam virando cases de greenwashing.

2 Nem todo projeto “sustentável” é estratégico.

Horta na laje não compensa falta de inventário de carbono.

3 Relatório bonito não resolve ausência de governança.

Se o conselho não discute riscos ESG, o PDF vira peça de marketing, não de gestão.

4 Materialidade não é pesquisa de opinião.

É análise de risco e impacto. Se ela não chega à mesa de decisão, foi só um check de consultoria.

AS VERDADES QUE NINGUÊM CONTA SOBRE ASG

5 Diversidade não é percentual, é poder de decisão.

Se o comitê é diverso, mas quem decide continua o mesmo grupo, nada muda de fato.

6 Engajamento não é evento, é processo.

Workshop inspirador é ótimo, mas sem continuidade, tudo volta ao “business as usual”.

7 O maior desafio do ESG não é técnico. É cultural.

Mudar processo é fácil. Difícil é mudar mentalidade.

8 ESG sem dados é opinião.

E opinião não segura investidor, auditoria ou regulação.

A verdade é: ESG que dá certo não é o mais bonito, é o mais consistente.

Começa no básico, avança com método e ganha força com liderança comprometida.



E na sua empresa? Qual dessas verdades ainda precisa ser dita em voz alta?

CASOS DE SUCESSO NO CENÁRIO NACIONAL

1. **Natura:** Referência global em sustentabilidade e impacto social. Carbono neutro, biodiversidade e inclusão.
2. **Klabin:** Reflorestamento, energia renovável e gestão de resíduos. Forte governança e transparência.
3. **Coca-Cola:** economia circular, água, empoderamento econômico e social.
4. **Magazine Luiza:** Destaque em diversidade e inclusão. Governança digital e responsabilidade social.
5. **Química Carioca:** construções sustentáveis, eficiência energética e hídrica.



**QUIMICA CARIOCA
CENTRO DISTRIBUIÇÃO
GARUVA SC
GREEN BUILDING**

**SOLIDEZ
INOVAÇÃO
SUSTENTABILIDADE**



CD – Química Carioca Garuva
Capacidade: 7.000 ton

CERTIFICAÇÃO LEED, OU LEADERSHIP IN ENERGY AND ENVIRONMENTAL DESIGN

Certificações LEED



CERTIFIED
40 a 49 pontos



SILVER
50 a 59 pontos



GOLD



PLATINUM

QUÍMICA CARIOCA GARUVA – SC GREEN BUILDING

- Qualidade do ar
- Vidros
- Paredes
- Cobertura
- Iluminação interna e externa
- Ar condicionado
- Índice pluviométrico



Sistema de Potabilização de Água da Chuva



EAc5 – Produção de Energia Renovável

Painéis Fotovoltaicos

100 kW de painéis fotovoltaicos

Geração +100% do consumo

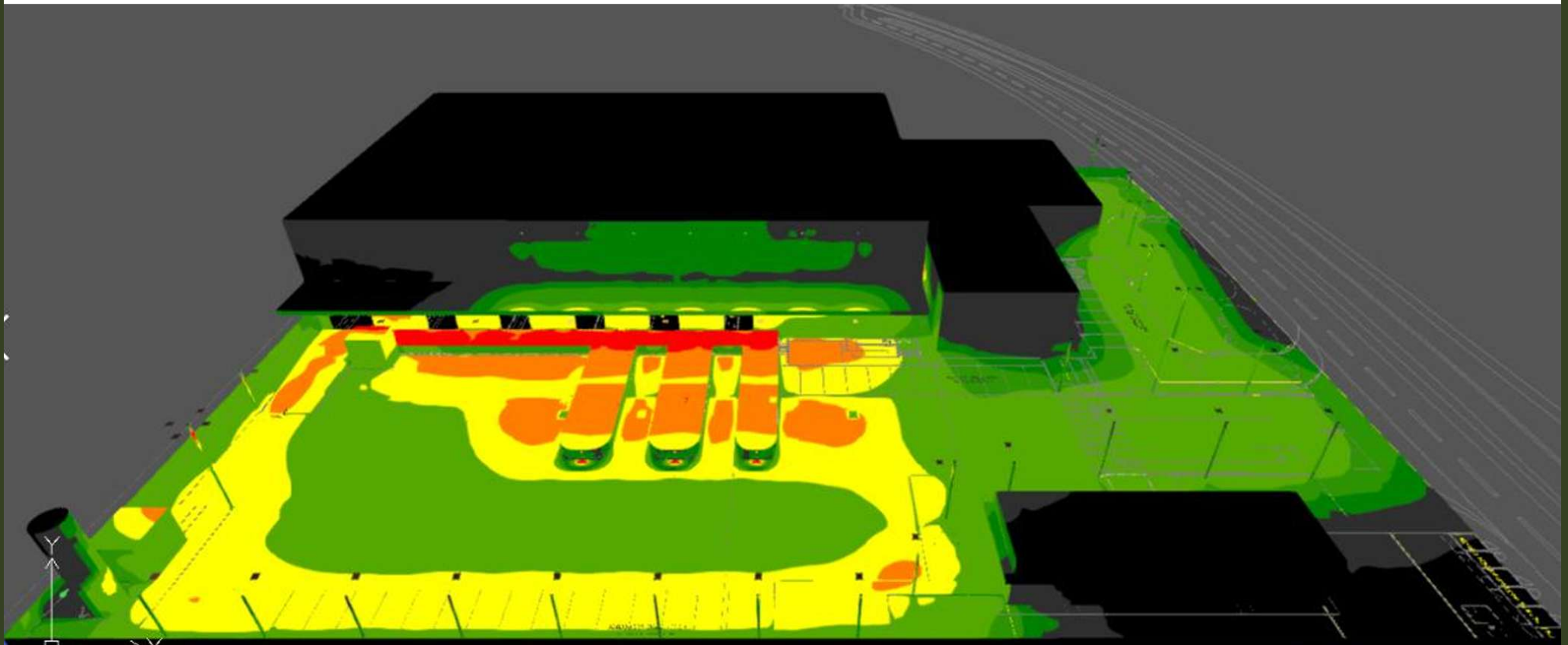


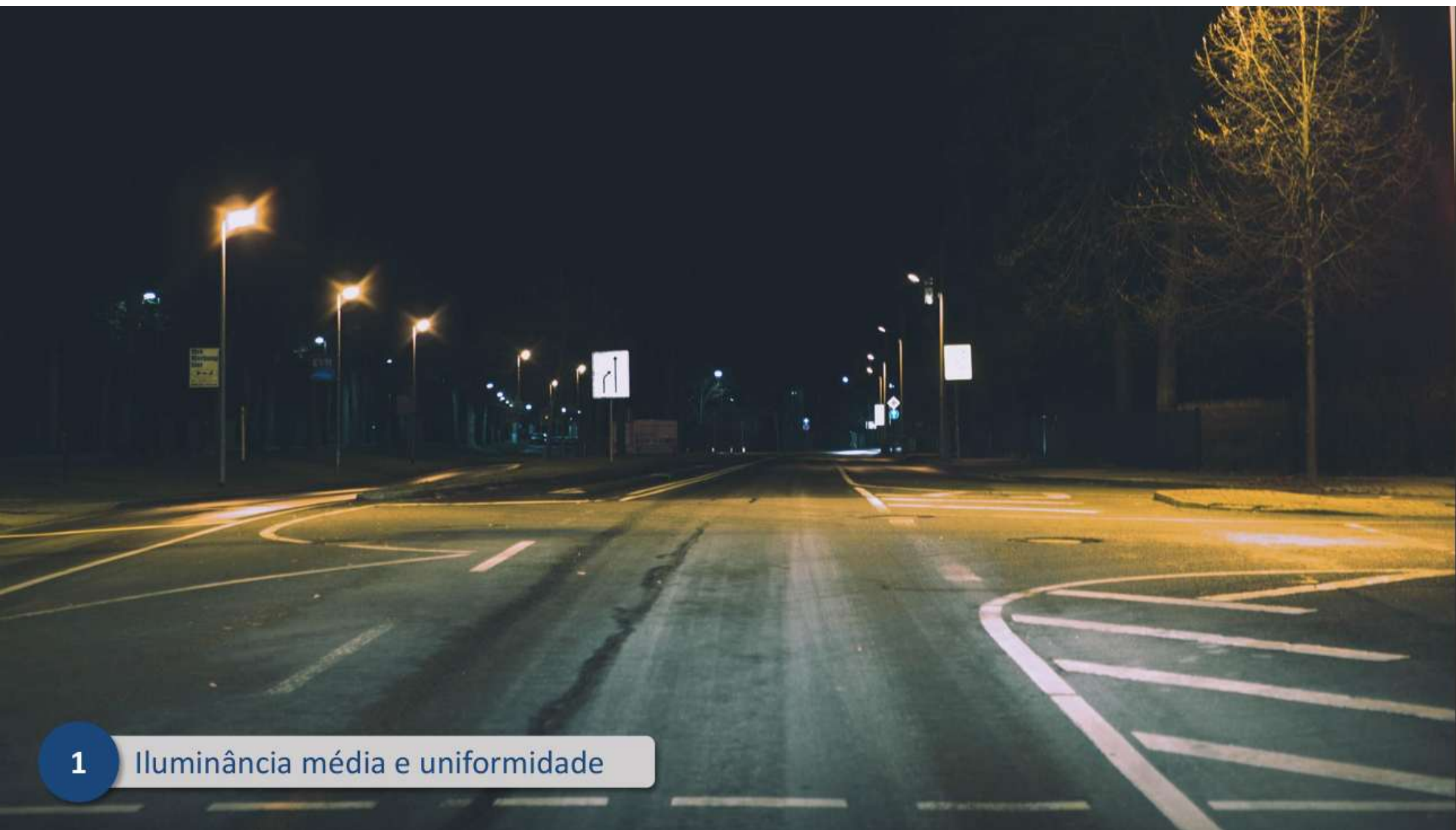


EMPILHADEIRAS ELÉTRICAS

SSc6 – Redução da Poluição Luminosa

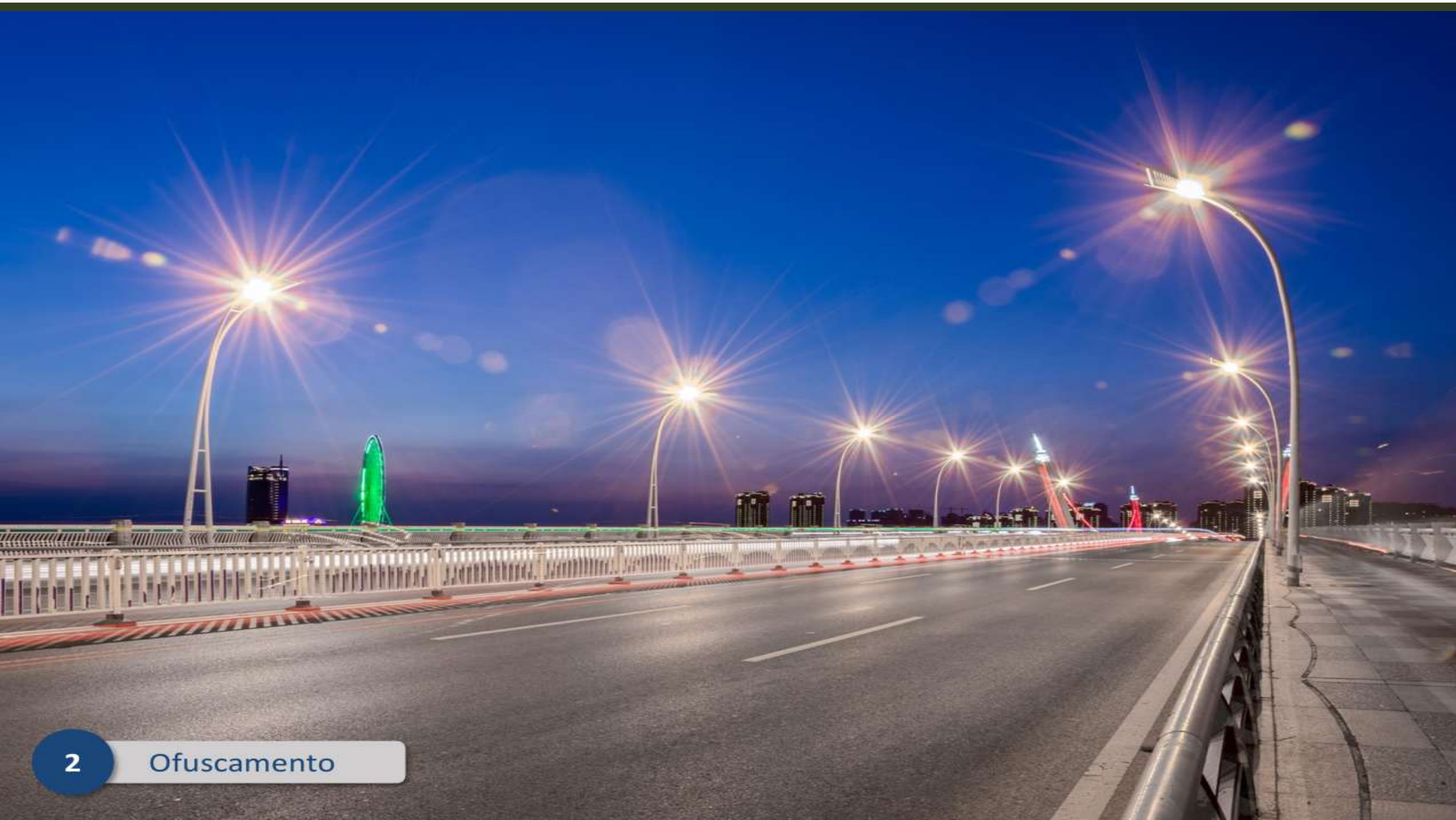
Dimensionamento do Sistema de Iluminação Externa





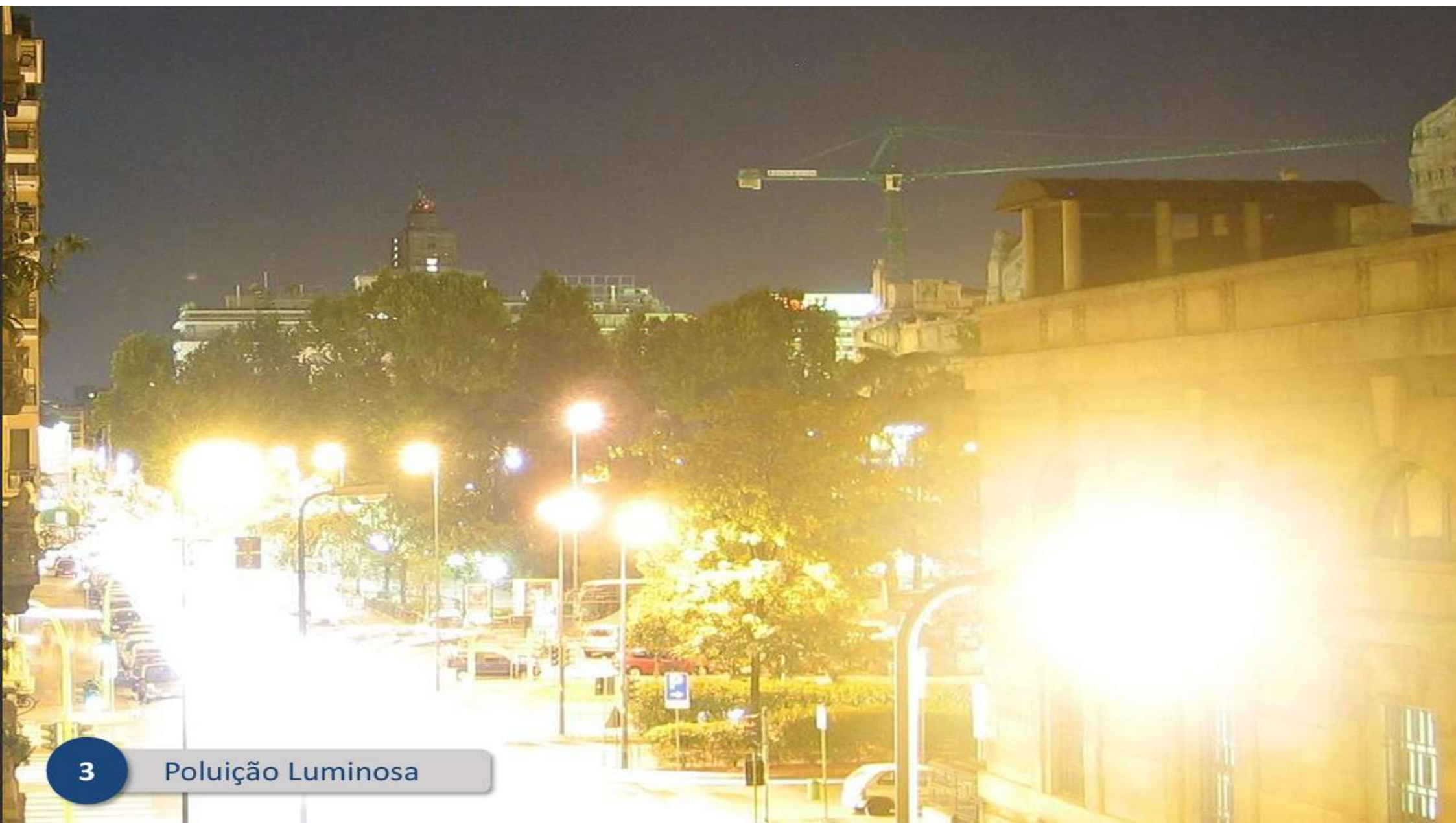
1

Iluminância média e uniformidade



2

Ofuscamento



3

Poluição Luminosa

QUÍMICA CARIOCA ASG

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



8.Trabalho decente e crescimento econômico:

Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo, emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos.



9.Indústria, inovação e infraestrutura:

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.



12.Consumo e produção responsáveis:

Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis.



13.Ação contra a mudança global do clima:

Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

CONCLUSÕES FINAIS

- ASG não é apenas uma tendência, é uma exigência estratégica.
- Empresas que lideram em ASG estão mais preparadas para o futuro.
- O momento de agir é agora: alinhar propósito, performance e impacto.

"Ou o mundo será de todos, ou não será de ninguém."

GIL GIARDELLI



ERNANI POHREN
ERNANI@QUIMICACARIOCA.COM
WWW.QUIMICACARIOCA.COM

